



# FRAN CHERNY SPEAKERS KIT

# Acerca de Fran Cherny

SOCIO DIRECTOR DE AXIALENT Y AUTOR DEL LIBRO “SER EL CAMBIO: EL ARTE DE TRANSFORMARNOS EN UN PROYECTO DE INNOVACION”



Fran Cherny es un líder de empresa, orador inspiracional, y asesor de ejecutivos que impulsan **procesos de transformación cultural**. Nacido en Buenos Aires y actualmente reside en Barcelona, Fran lidera **Axialent Global**, una consultora internacional **pionera** en promover el **cambio consciente en las organizaciones**. Fran es reconocido en la industria por su capacidad de facilitar procesos de cambio que perduran y producen **resultados reales en el negocio**. Su metodología se basa en prácticas ágiles e innovadoras aplicadas en situaciones reales del día a día y de probada efectividad. Así genera **transformaciones sostenibles**, y a líderes y equipos a **alinear la estrategia de negocio con sus valores y prácticas**.

## Experiencia

- Previo a su actual función, ha apoyado a lo largo de **15 años y en más de 20 países a multinacionales líderes** en sus industrias como Procter & Gamble, Microsoft, Facebook, y AXA entre otros, a través de proyectos de transformación cultural, conferencias, asesoramiento directo a ejecutivos, y facilitación de equipos de liderazgo.
- Como emprendedor y líder de negocio, fue responsable de la apertura del mercado europeo de Axialent, y también lideró los esfuerzos de **expansión global**, desarrollando nuevos mercados y formando **equipos de alto rendimiento**. Para esto, ha liderado procesos de reclutamiento y desarrollo de cientos de consultores a lo largo de su carrera, e inspirado a muchos otros a través de sus charlas.

«Con Fran he aprendido a ser más resiliente, a entender que las circunstancias cambian y que la clave está en adaptarnos y evolucionar constantemente. Asumir los retos del negocio con humildad y una mentalidad de aprendizaje y protagonismo ha sido una de las claves para impulsar nuestra propia transformación como equipo.»

JUAN FERNANDO POSADA | Presidente de Procter & Gamble Latinoamérica



# Su libro

## SER EL CAMBIO

EL ARTE DE TRANSFORMARNOS EN UN PROYECTO DE INNOVACIÓN

Tanto en el ámbito personal como en el profesional, nos enfrentamos en ocasiones a **nuevos desafíos que nos demandan un cambio para poder superarlos**. A veces, ese cambio es mucho más complejo de lo que parece, y de ese modo las trabas se convierten en límites. Otras veces el cambio sí tiene lugar, pero no logramos sostenerlo en el tiempo. Así, el cambio se diluye y el problema original resurge.

Ser el cambio te invita a **reflexionar sobre las dificultades con las que podemos encontrarnos al emprender cualquier cambio, y a transformarte en una persona capaz de innovar sobre vos mismo, de forma exitosa, en todos tus ámbitos de acción**.

Desde su experiencia como consultor internacional, propone que cada uno de nosotros nos convirtamos en nuestro propio proyecto de innovación y encontremos, ante cada situación, la siguiente “mejor versión” de nosotros mismos.



*«En un mundo cada vez más complejo, Ser el cambio nos ofrece un mapa sencillo e inspirador para liderar (y vivir) integrando dilemas y fluyendo con un aprendizaje continuo.»*

JOAO ADAO  
Director General de Facebook para Cono Sur

[LEER MAS OPINIONES EN AMAZON](#)

# Prensa

## FRAN CHERNY Y SU LIBRO "SER EL CAMBIO" EN LOS MEDIOS



En esta entrevista Fran comenta por qué la mayoría de los procesos de transformación fracasan inclusive cuando los líderes tienen la mejor intención.

[ESCUCHAR](#)



Fran ahonda en algunos conceptos tales como, ¿por qué "ser el cambio" y no "hacer el cambio"?

[LEER ARTÍCULO](#)



En esta nota analiza el desafío que representa el cambio en una organización y de la necesidad de mirarnos como un proyecto de innovación.

[LEER ARTÍCULO](#)



Esta es la grabación del evento del lanzamiento del libro que fue transmitido en vivo para la región de LATAM y Europa habla hispana con la participación de más de 200 personas.

[VER VIDEO](#)

# Sus charlas

CONFERENCIAS PARA LÍDERES Y ORGANIZACIONES QUE DESEAN QUE EL CAMBIO SUCEDA (bilingüe en español e inglés)



## 1- ¿Por qué nos cuesta tanto cambiar?

Esta charla se desprende de una de las reflexiones principales del libro, la cuál tiene que ver con las dificultades con las que podemos encontrarnos al emprender cualquier cambio, y de cómo podemos transformarnos en alguien capaz de cambiar de forma exitosa en todos nuestros ámbitos de acción y además hacerlo de forma sostenible.

## 2- Creando la cultura que queremos

Partiendo de su extensa experiencia como consultor y siendo un experto en transformaciones culturales de empresas multinacionales de diversas industrias, Fran hace un repaso de los puntos claves a tener en cuenta a la hora de embarcarse en este tipo de procesos y nos invita a tomar acciones para hacerlo posible.

## 3- Liderando el cambio

En esta charla nos invita a mirarnos como personas capaces de inspirar a otros a cambiar y evolucionar constantemente. Todos ocupamos lugares de liderazgo en diferentes ámbitos de nuestra vida. Desde esa tesis, nos explica cuales son las creencias y valores fundamentales para hacer que los cambios que queremos sucedan y cómo invitar a otros a ser parte de ese mismo proceso.

[VER CHARLAS ANTERIORES](#)

# Artículos

NOTAS ESCRITAS POR FRAN CHERNY



## Cambio cultural: háganlo más simple. Háganlo posible.

La cultura permite que una empresa funcione. Pero al igual que el aire que respiramos, la misma se torna invisible, y nos olvidamos como afecta todo lo que hacemos.

[LEER NOTA COMPLETA](#)



## Disrupción – ¿Estás listo?

La falta de curiosidad, de responsabilidad y el multitasking limitan tu capacidad de responder frente a la disrupción y adaptarte a los cambios del negocio.

[LEER NOTA COMPLETA](#)



## El momento de la verdad

Este no es un artículo con la intención de juzgar lo que es “bueno” o “malo”, “correcto” o “incorrecto”. Escribo estas palabras para desafiarnos a nosotros mismos y a las personas que nos rodean, incluso nuestros equipos y organización, a cómo estamos respondiendo a la situación de pandemia actual.

[LEER NOTA COMPLETA](#)

*«No hay plan exitoso si uno no está satisfecho en el proceso, si el otro involucrado no siente lo mismo, y si el resultado no sale bien. Con Fran aprendí la compasión, sensibilidad e intención necesaria para hacerlo posible»*

CONY FLORES

Directora Senior de Marketing en The Coca-Cola Company

FRAN CHERNY



¿Quieres convertirte en tu propio proyecto de innovación?

ME INTERESA SABER MÁS

**axialent**<sup>•••</sup>  
CONSCIOUS BUSINESS